

# NACHHALTIGKEITSBERICHT- ERSTATTUNG: EINE CHANCE FÜR IHR UNTERNEHMEN

*Webinar*

*Günter Toth, Christina Wieser*  
*25. Mai 2023*

**BDO**

# WER WIR SIND

## BDO AUSTRIA

Großartiges Unternehmertum verdient besondere Aufmerksamkeit!

Nur wer zuhört und versteht, kann Sie auch umfassend betreuen. Darum ist BDO Ihr verlässlicher Wegbegleiter. Zusammen stellen wir die Weichen für Ihr Projekt und finden passende Lösungen - damit Sie sicher ins Ziel kommen.

Für Ihre Strategie setzen wir alle Hebel in Bewegung: Je nach Aufgabenstellung stellen wir das optimale Team für Sie zusammen.

Das macht uns zu BDO.  
Und uns gemeinsam great.



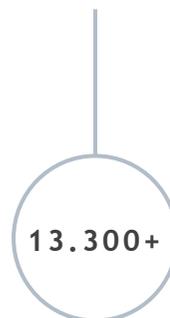
### OFFICES

WIEN, GRAZ, LINZ,  
SALZBURG, KLAGENFURT,  
DORNBIRN, JUDENBURG,  
WOLFSBERG, EISENSTADT,  
BRUCK/LEITHA, OBERWART

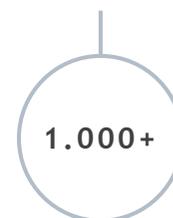
### SERVICE AREAS

ACCOUNTING,  
ASSURANCE, CONSULTING,  
CORPORATE FINANCE,  
PEOPLE & ORGANISATION,  
TAX

KUND:INNEN



MITARBEITER:INNEN



PARTNER:INNEN



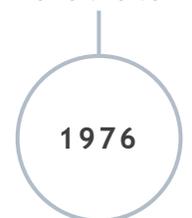
STANDORTE



UMSATZ 2021/22



GRÜNDUNG



# WER WIR SIND

## BDO INTERNATIONAL

Sie möchten Ihr Potenzial auch international ausschöpfen?

Wenn Sie Ihr Weg auf der Suche nach Greatness in die unterschiedlichsten Länder führt, sind Sie mit uns ideal unterwegs. Das BDO Netzwerk heißt Sie weltweit willkommen und begleitet Sie über alle Ländergrenzen hinweg zum Ziel.

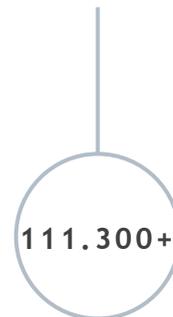
Wir sehen Ihren großartigen Plänen mit Freude entgegen!



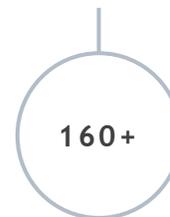
### NETZWERK

Die BDO Gruppe Österreich ist Teil des weltweit tätigen BDO Netzwerks von Wirtschaftsprüfer:innen, Steuer- und Unternehmensberater:innen.

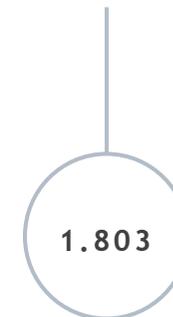
MITARBEITER:INNEN



LÄNDER



BÜROS



GRÜNDUNG



UMSATZ 2021/22



## Accounting

Konzentrieren Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen. Die Abwicklung Ihrer Finanzprozesse ist bei uns in guten Händen und liefert die Basis für Ihre unternehmerischen Entscheidungen.

## Assurance

Vertrauen und Mehrwert sind die Basis unserer Zusammenarbeit. Im Fokus stehen dabei stets persönliche Betreuung sowie höchste internationale Prüfungs- und Qualitätsstandards.

## Consulting

Bringen Sie Ihr Unternehmen nachhaltig in Topform! Ein versiertes Team sorgt mit einer breiten Palette an Tools und Know-how für individuelle und innovative Lösungen.

## Corporate Finance

Fundierte Grundlagen stellen die Basis unternehmerischer Entscheidungen dar. Mit dem richtigen Partner stellen Sie Ihr Unternehmen für die Zukunft optimal auf.

## People & Organisation

Der Mensch ist der entscheidende Erfolgsfaktor eines jeden Unternehmens. Vertrauen Sie in einer Welt des Arbeitsumbruchs auf einen starken Wegbegleiter.

## Tax

Sie möchten auf dem Markt erfolgreich sein? Mit einem zukunftsorientierten Partner an Ihrer Seite stehen Ihrem Erfolg die Türen offen.

# EINE RUNDE SACHE

UNSERE EXPERTISE FÜR IHR  
UNTERNEHMEN

# BDO AUSTRIA - KOMMUNALCENTER

*Ihr lokaler Partner im globalen Netzwerk*

DER BEGLEITER FÜR KOMMUNEN AUF DEM WEG...

... zur wirtschaftlich abgesicherten Gemeinde mit nachhaltigem Zukunftspotential

MITARBEITER:INNEN IM  
KOMMUNALCENTER



GEMEINDEN



STANDORTE



GRÜNDUNG



# TEAM

## BDO KOMMUNALCENTER



**Andreas  
Schlögl**

*Partner*



**Günter  
Toth**

*Partner*



**Peter  
Pilz**

*Partner*



**Petra  
Simonis-  
Ehtreiber**

*Director*



**Silke  
Pöll**

*Senior  
Managerin*

*Jasmin Böhm • Andrea Felber • Silke Halper • Rebecca Jandrisits-Radakovits  
Tamara Kacsits • Merle Carina Klein • Michaela Loske-Vittorelli • Manfred Mertel  
Claudia Ostermann • Klaudia Pichler • Dietmar Pilz • Manuel Prehm • Verena Putz  
Oliver Rosenfelder • Marion Wingelhofer • Andrea Wukits*

# AGENDA

- ▶ Wie wird Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen gelebt?
- ▶ Mit welchen Anforderungen sind Berichtspflichtige durch die Neuerungen der europäischen Richtlinie „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) konfrontiert?
- ▶ Welche Nachhaltigkeitsthemen sind für Ihr Unternehmen wesentlich und wie kann eine gelungene sozial-ökologische Transformation aussehen?

# WELCHE BEDEUTUNG HAT NACHHALTIGKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN?

## Chancen & Nutzen

- 1 Attraktivität als Arbeitgeber:in erhöhen
- 2 Kund:innenbindung stärken
- 3 Nachhaltigkeit ist ganzheitlich in der Unternehmenssteuerung integriert
- 4 Profitabilität steigern
- 5 Rechtliche Compliance sicherstellen
- 6 Verbesserung des Unternehmensimages und des Bekanntheitsgrades
- 7 Zugang zu Finanzierung, Förderungen

# 01

# CSRD

---

*Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)  
oder Aufbruch in eine neue Ära der Rechnungslegung*

# AUSGANGSSITUATION: WELCHE UNTERNEHMEN SIND BETROFFEN?

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ersetzt künftig die bisher geltende Non-Financial Reporting Directive (NFRD) zur europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattung.

## Wer muss derzeit berichten?

Folgende Unternehmenscharakteristika müssen kumulativ gegeben sein, um eine Berichtspflicht gemäß Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG) in Österreich zu begründen:

- ▶ Unternehmen öffentlichen Interesses - sogenannte Public Interest Entity (PIE)
- ▶ Durchschnittliche Belegschaft von mehr als 500 Mitarbeiter:innen
- ▶ Einstufung als „große“ Gesellschaft bzw. Gruppe gem. § 221 Abs. 3 UGB



## Wer wird bald berichten müssen?

Berichtspflicht gemäß CSRD:

- ▶ Jegliche als „groß“ einzustufende Gesellschaft bzw. Gruppe (§ 221 Abs. 3 UGB)



- ▶ Jegliche Unternehmen, deren Wertpapiere zum Handel an einem geregelten Markt in einem der EU-Mitgliedstaaten zugelassen sind
- ▶ Drittstaatsunternehmen mit über 150 Mio. Nettoumsatz in der EU und einer EU-Tochtergesellschaft und/oder einer EU-Zweigniederlassung, die wiederum spezifische Kriterien erfüllen müssen
- ▶ Kapitalmarktorientierte KMU



# CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

Die Richtlinie (EU) 2022/2464 wurde am 16.12.2022 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht und ist am 05.01.2023 in Kraft getreten.

**AUF EINEN  
BLICK**

## Was sind die bedeutendsten Neuerungen?

- ▶ Deutliche Erweiterung des Kreises an Berichtspflichtigen
- ▶ Verpflichtende Nachhaltigkeitserklärung im (Konzern-) Lagebericht
- ▶ Anwendung verbindlicher, einheitlicher Nachhaltigkeitsstandards (European Sustainability Reporting Standards, ESRS)
- ▶ Offenlegung erfolgt in einem maschinenlesbaren, digitalen Format
- ▶ Verpflichtende externe Prüfung

# CSRD: ZU DEN INHALTLICHEN SCHWERPUNKTEN

*Die wesentlichen Neuerungen der Nachhaltigkeitsinformation zielen insbesondere auf die Governance ab.*

## ANFORDERUNGEN AN DIE OFFENLEGUNG

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung hat zu umfassen, eine Beschreibung:

- (1) über **Geschäftsmodell** und **Strategie** hinsichtlich Nachhaltigkeit
- (2) der zeitgebundenen **Nachhaltigkeitsziele** und **Fortschritte**
- (3) der nachhaltigkeitspezifischen **Rolle und Expertise der Verwaltungs-, Geschäftsführungs- und Aufsichtsorgane**
- (4) der **Unternehmenspolitik** hinsichtlich Nachhaltigkeit
- (5) von - mit Nachhaltigkeitsaspekten verknüpften - **Anreizsystemen**, die den Mitgliedern der Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorgane angeboten werden
- (6) des mit Blick auf Nachhaltigkeitsaspekte durchgeführten **Due-Diligence-Prozesses**; der wichtigsten tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen, die mit der eigenen Geschäftstätigkeit des Unternehmens und mit seiner **Wertschöpfungskette** verknüpft sind (...)
- (7) der wichtigsten **Risiken**, denen das Unternehmen iZm Nachhaltigkeitsaspekten ausgesetzt ist und deren Handhabung
- (8) steuerungsrelevanter **Indikatoren**

# STANDARDS & WESENTLICHKEIT

---

*Aktuelle bzw.  
künftige Nachhaltigkeitsberichtstandards  
und das Prinzip „Doppelte  
Wesentlichkeit“*

# NACHHALTIGKEITSZIELE: SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (United Nations, UN).

Die sogenannte Agenda 2030 umfasst 17 Ziele und 169 Unterziele, die der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen.

Potenziell relevante Sustainable Development Goals (SDGs):

- ▶ SDG 6 - Versorgungssicherheit
- ▶ SDG 9 - Krisensichere Infrastruktur
- ▶ SDG 11 - Stadtentwicklung, Park- und Grünflächen
- ▶ SDG 13 - Klimaschutzmaßnahmen



Quelle: IUFE-Informationspapier "Kurz erklärt: Sustainable Development Goals und deren Relevanz für nachhaltige Entwicklung in Gemeinden in Österreich", 2021

# GLOBALER BERICHTSSTANDARD: GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI: seit 1997 der etablierte internationale Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

- ▶ Die Global Reporting Initiative wurde 1997 gegründet und hat sich in den letzten Jahren international als Standard der nachhaltigen Berichterstattung („Sustainability Reports“) etabliert.
- ▶ Ziel ist die standardisierte Darstellung der
  - ökonomischen,
  - ökologischen und
  - sozialen Leistungen
 des jeweiligen berichtenden Unternehmen unter Einbeziehung der unterschiedlichen Stakeholder.
- ▶ Der GRI-Index verschafft einen Überblick über die von der Organisation berichteten Nachhaltigkeitsinformationen und in der Berichterstattung verwendeten Standards.

## GRI-Index „in Übereinstimmung“

GRI-Index				
Aussagen zur Berichterstattung		Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Holding Graz wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Berichtszeitraum 01.01. 2022 bis 31.12.2022 erstellt.		
Angewandte GRI-1-Standards		GRI 1: Grundlagen 2021		
Zutreffende Sektor-Standards		keine zutreffenden Sektor-Standards		
GRI-Standard/ andere Quellen	Indikator	Inhalt	Verweis	Anmerkungen
<b>Allgemeine Angaben</b>				
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	<b>Die Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken</b>			
	2-1	Organisationsprofil	S. 18–19, 30 ff., 167	
	2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	S. 6, 130 (Konzernabschluss)	
	2-3	Berichtszeitraum, Berichshäufigkeit und Kontaktstelle	S. 6, 130 (Konzernabschluss), 167	
	2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	Die Kennzahlen zur Wasserentnahme wurden für die Berichtszeiträume 2020 und 2021 angepasst, um auch die Daten von Servus zu inkludieren.	
	2-5	Externe Prüfung	Es ist keine externe Prüfung vorgesehen.	
	<b>Tätigkeiten und Mitarbeiter:innen</b>			
	2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	S. 28 ff. Es gab keine wesentlichen Änderungen im Berichtszeitraum.	
	2-7	Angestellte	S. 82, 145 (Konzernabschluss)	
	2-8	Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	S. 82	

162 | Holding Graz Geschäftsbericht 2022

# AUSBLICK: HARMONISIERTER EUROPÄISCHER BERICHTSSTANDARD

Welche Nachhaltigkeitsinformationen aus Umwelt, Soziales und Governance sind künftig zu berichten?

## Themenübergreifende Standards - European Sustainability Reporting Standards (Entwürfe der ESRS\*)

ESRS 1: Allgemeine Anforderungen

ESRS 2: Allgemeine Angaben

## Thematische Standards

Umwelt

Soziales

Governance

verpflichtend offenzulegen

teils verpflichtend offenzulegen

ESRS E1: Klimawandel

ESRS S1: Eigene Belegschaft

ESRS G1: Geschäftsgebaren

ab 250 Mitarbeiter:innen

teils verpflichtend bzw. offenzulegen, wenn als wesentlich identifiziert

ESRS E2: Umweltverschmutzung

ESRS S2: Beschäftigte in der Wertschöpfungskette

ESRS E3: Wasser- und Meeresressourcen

ESRS S3: Betroffene Gemeinschaften

ESRS E4: Biodiversität und Ökosysteme

ESRS S4: Verbraucher:innen und Endnutzer:innen

ESRS E5: Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

\* Es handelt sich hier um Arbeitsübersetzungen der ESRS Entwürfe (Stand 23. November 2022).

# AUSGEWÄHLTE ESG-THEMEN

Beispiele potenziell relevanter Themen für Stadtwerke.

E

CO2-Emissionen

Begrünung der Stadt

Ressourceneffizienz  
und Recycling

Abfallmanagement

Energieeinsatz  
und -verbrauch

Nachhaltige Mobilität

Klimaschutzmaßnahmen

S

Gesundheitsschutz

Arbeitssicherheit

Barrierefreiheit

Schutz der  
Kund:innendaten

Personalfluktuation

Aus- und  
Weiterbildung

Generationenwandel

Soziale Standards in der  
Wertschöpfungskette

G

Innovation

Zufriedenheit  
der Kund:innen

Diversität

Nachhaltige Beschaffung

Versorgungs-  
und Entsorgungssicherheit

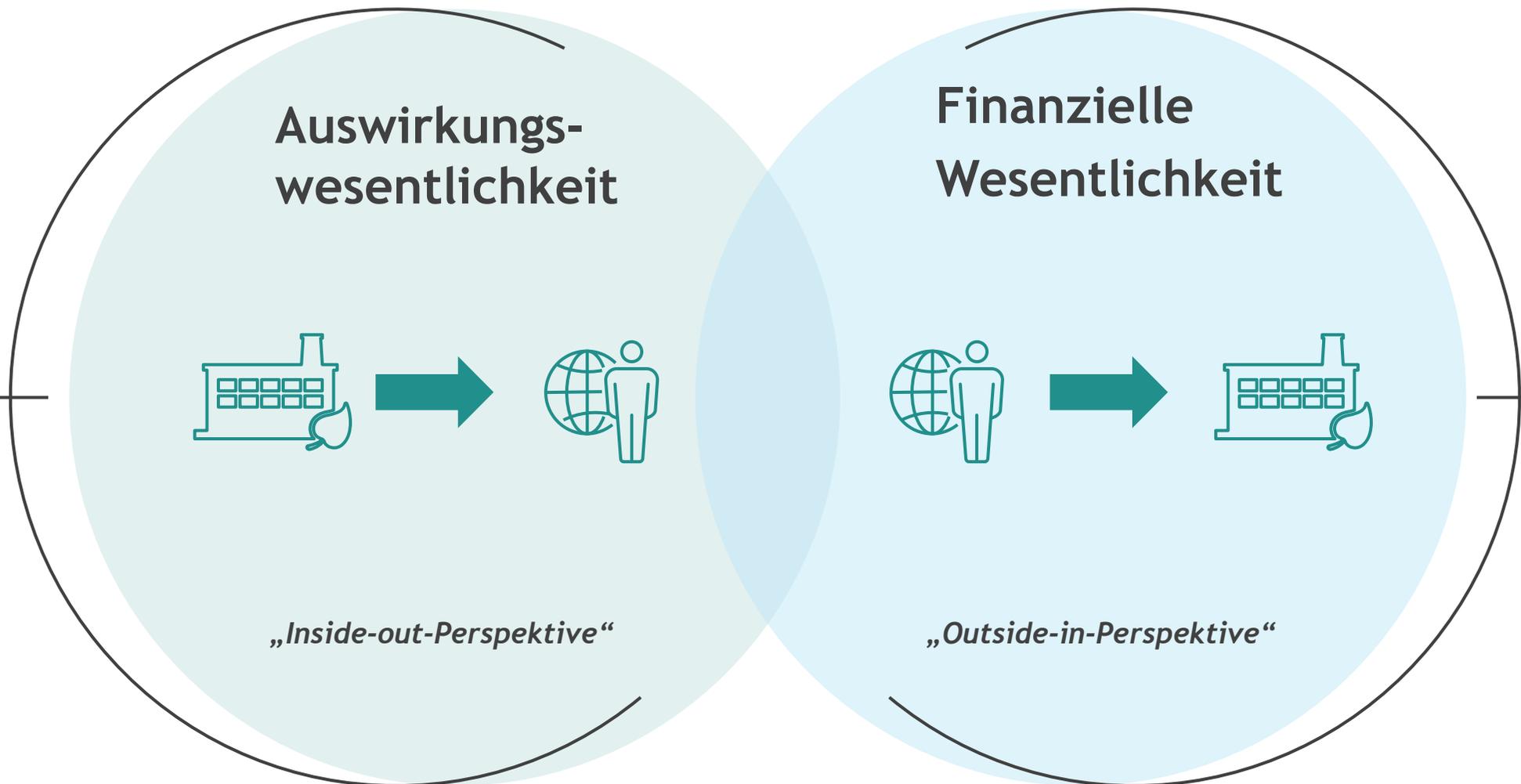
Nachhaltiger Infrastrukturbau

Korruptionsbekämpfung

# DAS PRINZIP DER DOPPELTEN WESENTLICHKEIT

*Zwei Seiten der Medaille - Auswirkungswesentlichkeit und Finanzielle Wesentlichkeit.*

Der „Double Materiality Ansatz“ erfordert die Inklusion zweier Perspektiven zur Identifizierung relevanter Auswirkungen, Risiken und Chancen:



# INSIDE-OUT: AUSWIRKUNGSWESENTLICHKEIT

Identifikation positiver und negativer Auswirkungen von Nachhaltigkeitsthemen auf Umwelt und Mensch.

## 1 Relevante Themen und deren Auswirkungen

Erhöhung Anteil erneuerbarer Energien →  
Positiver Beitrag zum Klima

Schaffung neuer Arbeitsplätze →  
Stärkung regionale Wertschöpfung

Gewährleistung der Versorgungssicherheit  
→ Investitionen in nachhaltige  
Infrastruktur

## 2 Entstehen der Auswirkung

In welchem Zusammenhang können positive oder negative Auswirkungen auftreten?

- vorgelagerte Wertschöpfungskette (z.B. Auftragsvergabe, Projektplanung und Beschaffungsprozesse)
- bei der Inbetriebnahme
- nachgelagerte Wertschöpfungskette (z.B. Endverbraucher:innen)
- am Ende der Nutzungsphase (z.B. Erneuerung, Rückbau und Abfallmanagement)

## 3 Bewertung der Auswirkung

Folgende Faktoren sollten bei der Bewertung berücksichtigt werden:

**Positive  
Auswirkungen**



**Ausmaß**



**Reichweite**

**Negative  
Auswirkungen**



**Ausmaß**



**Reichweite**



**Behebbarkeit**

zusätzlich für potentielle Auswirkungen:  
**Eintrittswahrscheinlichkeit**

Ergebnis: Analyse der Auswirkungen anhand der Vorgaben gemäß ESRS (Stand: November 2022)

# OUTSIDE-IN: FINANZIELLE WESENTLICHKEIT

Identifikation der finanziellen Wesentlichkeit im Rahmen einer Risiko- und Chancenanalyse.

## 1 Identifikation von Risiken und Chancen

- ▶ Ermittlung signifikanter Risiken und Chancen, die kurz-, mittel- oder langfristig die **Vermögens-, Finanz-, und Ertragslage** beeinflussen (können).
- ▶ Es sollten auch Themen inkludiert werden, die **außerhalb der direkten Kontrolle** durch das Unternehmen liegen.

Einkaufspreise

Personalfluktuatun

Änderung der gesetzlichen Rahmenbedingungen

Unterbrechung der Lieferketten

## 2 Einflussfaktoren

- ▶ Einfluss **vergängerer oder zukünftiger Ereignisse** auf:
  - Vermögen und Verbindlichkeiten;
  - andere Kapitalien wie z.B. Naturkapital, Humankapital
- ▶ Zu unterscheiden sind vergangene oder zukünftige Ereignisse, die die **Fähigkeit des Unternehmens** beeinflussen:
  - notwendige Ressourcen zu nutzen oder zu erhalten
  - sich auf notwendige Beziehungen unter akzeptablen Bedingungen zu verlassen.

## 3 Beurteilung und Maßnahmen

Folgende Faktoren sollten bei der **Beurteilung** berücksichtigt werden:



Größe des finanziellen Effekts



Eintrittswahrscheinlichkeit

**Optional:** Im Rahmen der Analyse könnte eruiert werden.

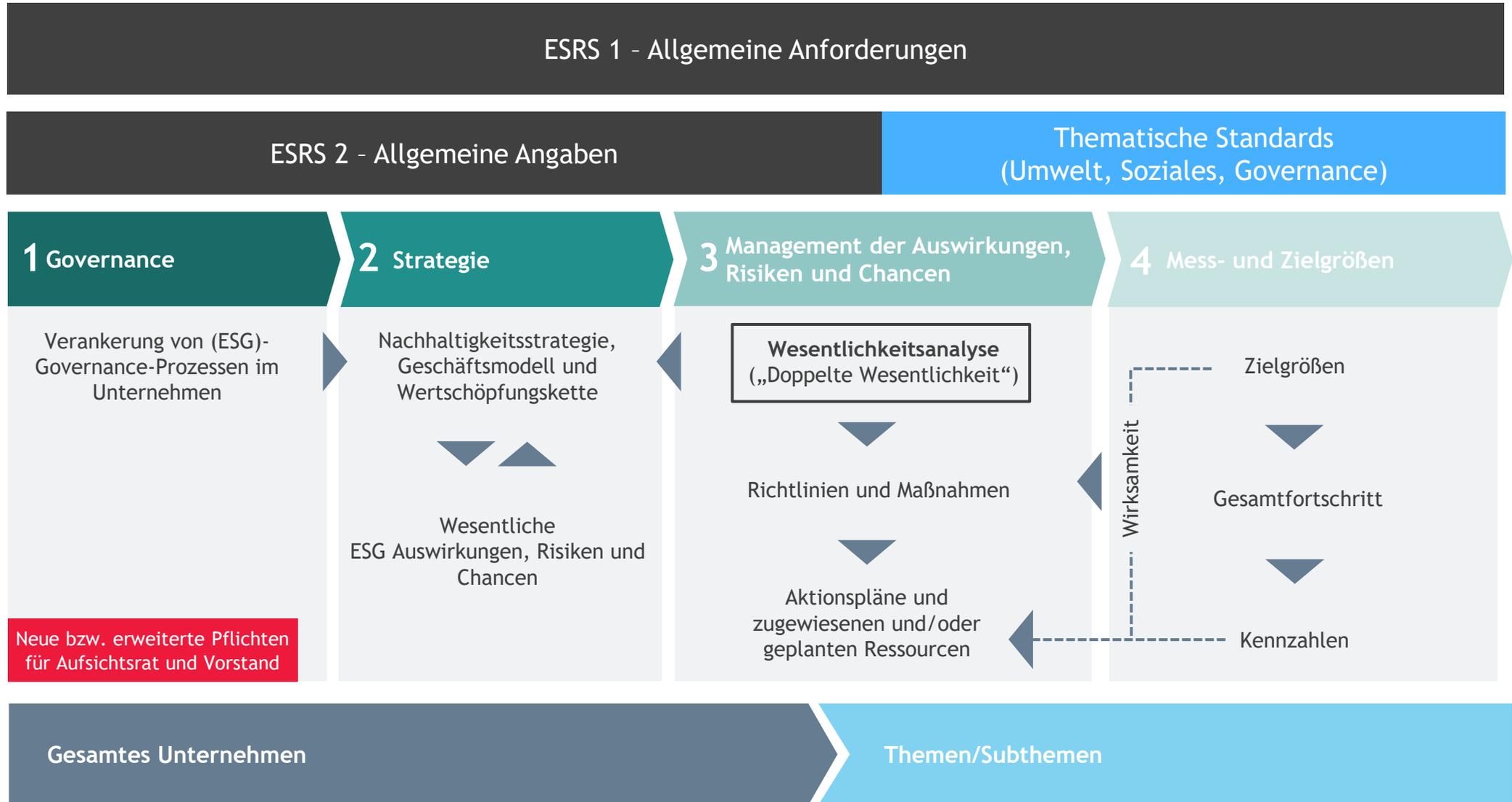
- ▶ welche Prozesse und Maßnahmen im Unternehmen bereits vorhanden sind iZm dem Umgang identifizierter Risiken und Chancen;
- ▶ welche weiteren Maßnahmen festgelegt werden sollen.



Ergebnis: Analyse der Risiken und Chancen anhand der Vorgaben gemäß ESRS (Stand: November 2022)

# LOGIK DER NEUEN NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Die Systematik der European Sustainability Reporting Standards (ESRS\*)



\* Es handelt sich hier um Arbeitsübersetzungen der ESRS Entwürfe (Stand 23. November 2022).

03

# STAKEHOLDER

---

*Rolle und Dialogformate*

# CSRD: HOHE RELEVANZ DER STAKEHOLDEREINBEZIEHUNG

Rolle der Stakeholder im Prozess der Wesentlichkeitsanalyse.

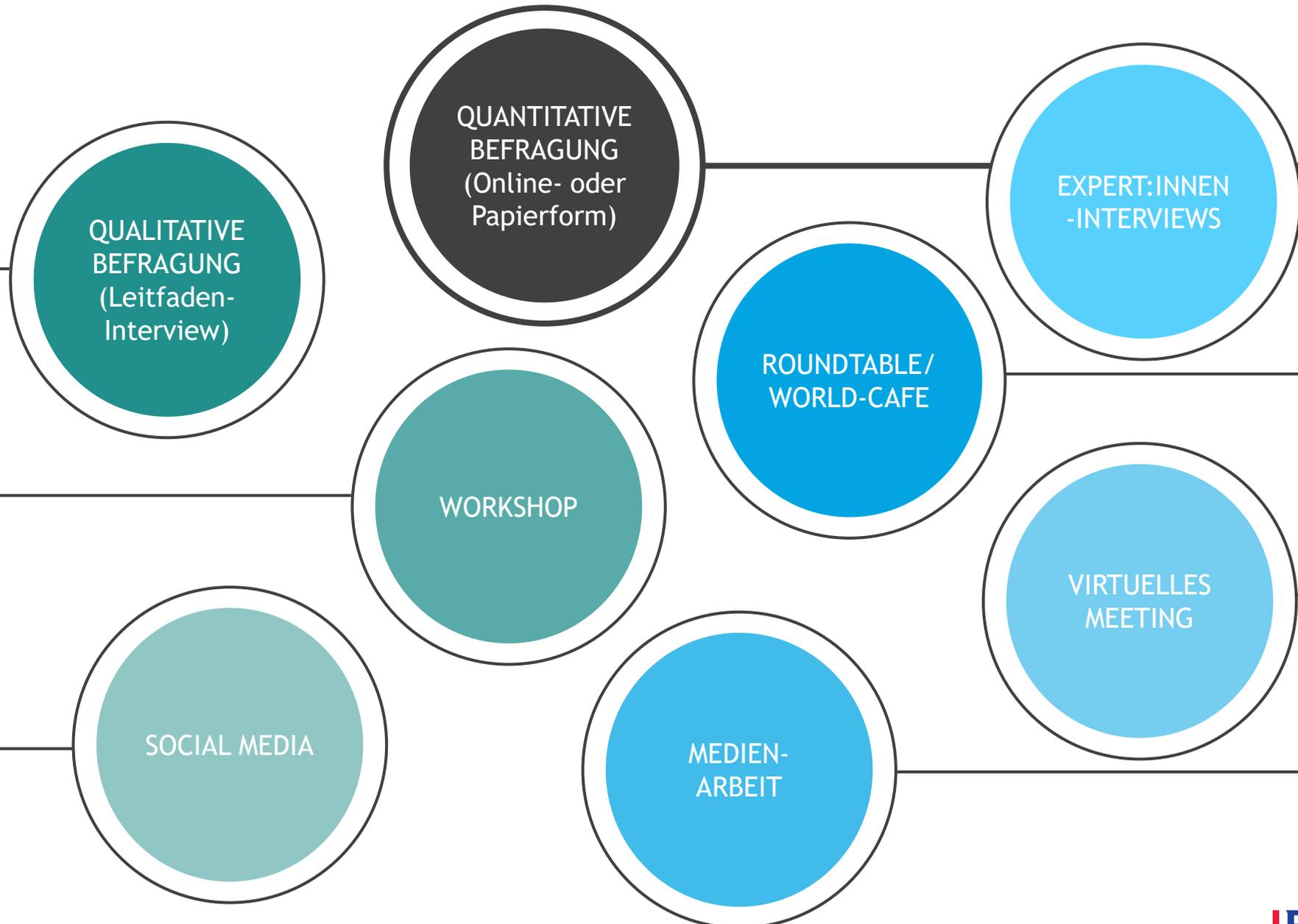


## Potenziell relevante Stakeholder:

- ▶ Kund:innen
- ▶ Lieferant:innen
- ▶ Bundes- und Landespolitik
- ▶ Interessenverbände
- ▶ Mitarbeiter:innen
- ▶ Lokale Gemeinden
- ▶ Investor:innen und Aktionär:innen
- ▶ NGOs

# WIE TRETEN WIR MIT ANSPRUCHSGRUPPEN IN KONTAKT?

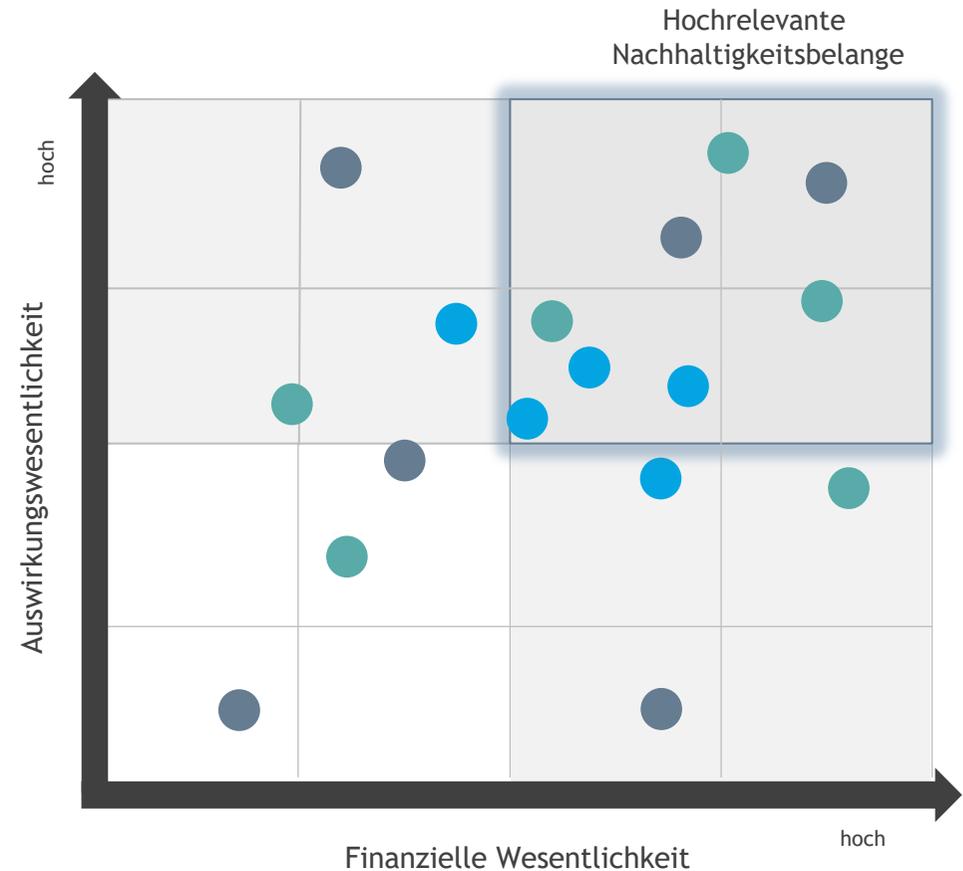
*Unterschiedliche Formate für den Stakeholder-Dialog*



# MODELL EINER WESENTLICHKEITS-MATRIX

Basierend auf den Ergebnissen der Stakeholderdialoge und der Bewertung der Geschäftsleitung werden die Ergebnisse ausgewertet und zweidimensional grafisch, basierend auf dem Prinzip der doppelten Wesentlichkeit, aufbereitet:

- ▶ X-Achse: Finanzielle Wesentlichkeit
- ▶ Y-Achse: Auswirkungen auf Mensch und Umwelt



Legende des ESG Kriteriums:



# CHANCEN

---

*Transparenz über Nachhaltigkeitsleistung  
eröffnet Wettbewerbsvorteile*

# ZIEL: NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

*Auf dem Weg zu Sustainable Corporate Governance*

„NACHHALTIGKEIT SOLLTE STÄRKER IN DEN CORPORATE-GOVERNANCE-RAHMEN INTEGRIERT WERDEN, DA SICH ZAHLREICHE UNTERNEHMEN NOCH IMMER ZU STARK AUF KURZFRISTIGEN FINANZIELLEN ERTRAG ANSTELLE IHRER LANGFRISTIGEN ENTWICKLUNG UND AUF NACHHALTIGKEITSASPEKTE KONZENTRIEREN.“

# 1



## SUSTAINABILITY & CORPORATE GOVERNANCE

# 2

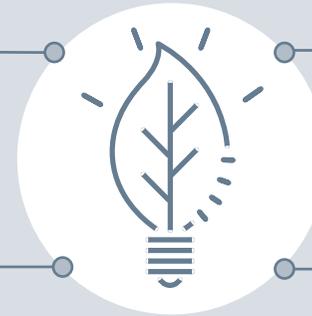
### Kernelemente einer nachhaltigen Unternehmensführung:

Einbeziehung & Dialog mit Stakeholdergruppen

Nachhaltigkeitsbezogene Ziele in der Vergütungspolitik

Verantwortung, Qualifikation und aktive Rolle von Vorstand und Aufsichtsrat

Erweiterte Sorgfaltspflichten entlang der Wertschöpfungskette



# 3



## Umsetzung

Quelle: EU-Kommission, Mitteilung:  
Der europäische Green Deal, S. 20

# CHANCEN DER NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

*Eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsberichterstattung erhöht die Resilienz von Geschäftsmodellen, verbessert die Reputation und integriert Nachhaltigkeit in bestehende Prozesse.*



## Präzise Leistungsmessung

- ▶ Die Messung mit steuerungsrelevanten Indikatoren (Key Performance Indicators, KPI) gemäß den Anforderungen der CSRD erleichtert das Benchmarking und fördert die Zielerreichung.



## Höhere Ressourceneffizienz

- ▶ Im Zuge des Berichterstattungsprozesses können beispielsweise Energiesparmaßnahmen identifiziert werden.
- ▶ Durch KPI-basierte Managementsysteme gelingt eine erfolgreiche Steuerung der definierten Maßnahmen.



## Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

- ▶ Identifikation, Verminderung und Vermeidung von Nachhaltigkeitsrisiken durch Quantifizierung und Inklusion im unternehmenseigenen Risikomanagement.



## Neue Märkte

- ▶ Transparenz über die Nachhaltigkeitsleistung schafft Zugang zu neuen Märkten sowie Kund:innensegmenten und bringt Wettbewerbsvorteile mit sich.



## Aktive Stakeholder-Kommunikation

- ▶ Durch die Berichterstattung wird das Nachhaltigkeitsengagement nach außen kommuniziert.
- ▶ Die CSRD sieht einen direkten Austausch mit relevanten Stakeholdergruppen vor, die aktive Integration von Nachhaltigkeit bindet und motiviert Mitarbeiter:innen.

# ANSPRECH- PERSON



**Christina  
Wieser**

*Senior Managerin*

+43 5 70 375 - 1049  
+43 664 60 375 - 1049  
[christina.wieser@bdo.at](mailto:christina.wieser@bdo.at)

The background is a solid teal color. It features three circular cutouts of a Monstera leaf, showing its characteristic holes and veins. The leaves are covered in water droplets, giving them a fresh, vibrant appearance. The cutouts are positioned in the top-left, top-right, and bottom-right areas of the frame.

**WE SEARCH FOR  
GREATNESS.**

# ROAD TO SUSTAINABILITY

---



Wir verstehen Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Herausforderungen als große Chance, die vielseitigen Mehrwert für unsere Kund:innen schafft. Unsere Leistungen bieten Ihnen Unterstützung entlang der gesamten **Road to Sustainability** und helfen dabei, Ihre Organisation für zukünftige Anforderungen zu rüsten sowie einen Beitrag zu einer lebenswerten Umwelt und sozial-gerechten Gesellschaft zu leisten.

# WARUM WIR DER RICHTIGE PARTNER FÜR SUSTAINABILITY- PROJEKTE SIND

## WIR VERSTEHEN SUSTAINABILITY

Wir verstehen Sustainability als Chance für unsere Kund:innen. Im Zuge unserer Corporate Sustainability Projekte identifizieren und quantifizieren wir Risiken und Potenziale, die sich aus dem Klimawandel und anderen wichtigen Nachhaltigkeitsfragen ergeben.

Diese Green Strategy entlang der drei Kernbereiche Ökonomie, Ökologie und Soziales unterstützt Kund:innen auf ihrem Weg zum Sustainable Leader.

## WIR SIND FLEXIBEL

Für uns stehen Kund:innen stets im Mittelpunkt unseres Handelns, weshalb wir Lösungen gemeinsam und interaktiv erarbeiten, beispielsweise in Form von Workshops und regelmäßiger Vor-Ort-Arbeit. Wir glauben daran, dass Personalressourcen unsererseits flexibel an die jeweilige Projektsituation angepasst werden und nicht einem starren Plan folgen müssen.

## WIR BERATEN UMFASSEND

Auch wenn wir konzeptionell und analytisch beraten: Wir wollen, dass die Konzepte, die wir mit Kund:innen entwickeln, umgesetzt werden. Wir begleiten viele unserer Kund:innen auch in der Maßnahmenimplementierung. Dadurch wissen wir, worauf es in der Konzeption ankommt, damit praxisorientierte Handlungsoptionen entstehen können.

## WIR DENKEN BREIT

Hausintern greifen wir bedarfsorientiert und unkompliziert auf ein breites Spektrum an Know-how zurück. Unsere Mitarbeiter:innen setzen sich aus verschiedensten Fach- und Branchenhintergründen zusammen, wodurch neue und vielfältige Blickwinkel eingebracht werden können.

## WIR HINTERFRAGEN KRITISCH

Wir haben bei unserer Beratung gelernt, dass erfolgreiche Strategien von externen Impulsen profitieren und eine Irritation von außen oft die Voraussetzung ist, um Dinge neu denken zu können. Indem wir unsere Meinung teilen und bestehende Perspektiven aktiv challengen, liefern wir Mehrwert über eine Prozessbegleitung hinaus.

# WHY?

## WARUM ES JETZT AN DER ZEIT IST, ZU HANDELN!

### NACHHALTIGKEIT IST ALTERNATIVLOS

- ▶ Organisationen tragen Verantwortung für den Erhalt eines lebenswerten Umfelds, den Schutz unseres Planeten und die Sicherung unserer Zukunft.
- ▶ Nachhaltiges Agieren führt zu gesellschaftlichem Mehrwert und erzeugt so eine positive Wahrnehmung, sodass dem bestehenden gesellschaftlichen Druck standgehalten werden kann.

### DER DRUCK STEIGT

- ▶ Durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und weitere Vorgaben werden in Österreich mehr als 2.000 Unternehmen und Organisationen direkt von Berichtspflichten betroffen sein und viele mehr indirekt.
- ▶ Immer mehr Stakeholder:innen fordern zusätzlich Nachhaltigkeit von Partner:innen, Arbeitgeber:innen, Dienstleister:innen und Lieferant:innen ein, wodurch der Druck weiter steigt.
- ▶ Bei der Inanspruchnahme von Finanzierungen und Förderungen stellt der Nachweis nachhaltigen Handelns häufig eine Grundvoraussetzung dar.

### STILLSTAND IST RÜCKSCHRITT

- ▶ Durch die raschen Entwicklungen müssen Organisationen ihre Anstrengungen bezüglich Nachhaltigkeit verstärken.
- ▶ Nachhaltiges Wirtschaften schafft langfristigen Mehrwert, stellt einen Differenzierungsfaktor dar und trägt oftmals zu gesteigerter Profitabilität bei.

# WIE WIR UNTERSTÜTZEN UND NUTZEN ERZEUGEN

## VON BERATUNG BIS REPORTING - ALLES AUS EINER HAND

- ▶ BDO begleitet Sie ganzheitlich auf Ihrer Road to Sustainability - von der Nachhaltigkeitsstrategie bis hin zur -berichterstattung liefern wir alles aus einer Hand.
- ▶ Wir sehen Nachhaltigkeit als vielschichtiges Thema und unterstützen mit unserer Expertise im Bereich Umwelt (z.B. Klimaschutz), Soziales (z.B. Gender Balance) und Governance (z.B. Diversity, Business & Human Rights).
- ▶ Bei spezifischen Anforderungen greifen wir auf ein Netzwerk an externen Partner:innen zurück.
- ▶ Wir sind uns der Herausforderung der effizienten Datenerhebung und -darstellung bewusst und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen Lösungen.

## WEG VON DER REINEN PFLICHT - NACHHALTIGKEIT IST IHRE CHANCE

- ▶ Im Zuge unserer Projekte beziehen wir uns nicht nur auf regulatorische Vorgaben, sondern identifizieren Potenziale, um langfristigen Mehrwert zu schaffen.
- ▶ Wir erarbeiten mit Ihnen ein realistisches Zielbild, definieren eine Vorgehensweise und erkennen mögliche Hindernisse und Risiken auf dem Weg zur Zielerreichung.

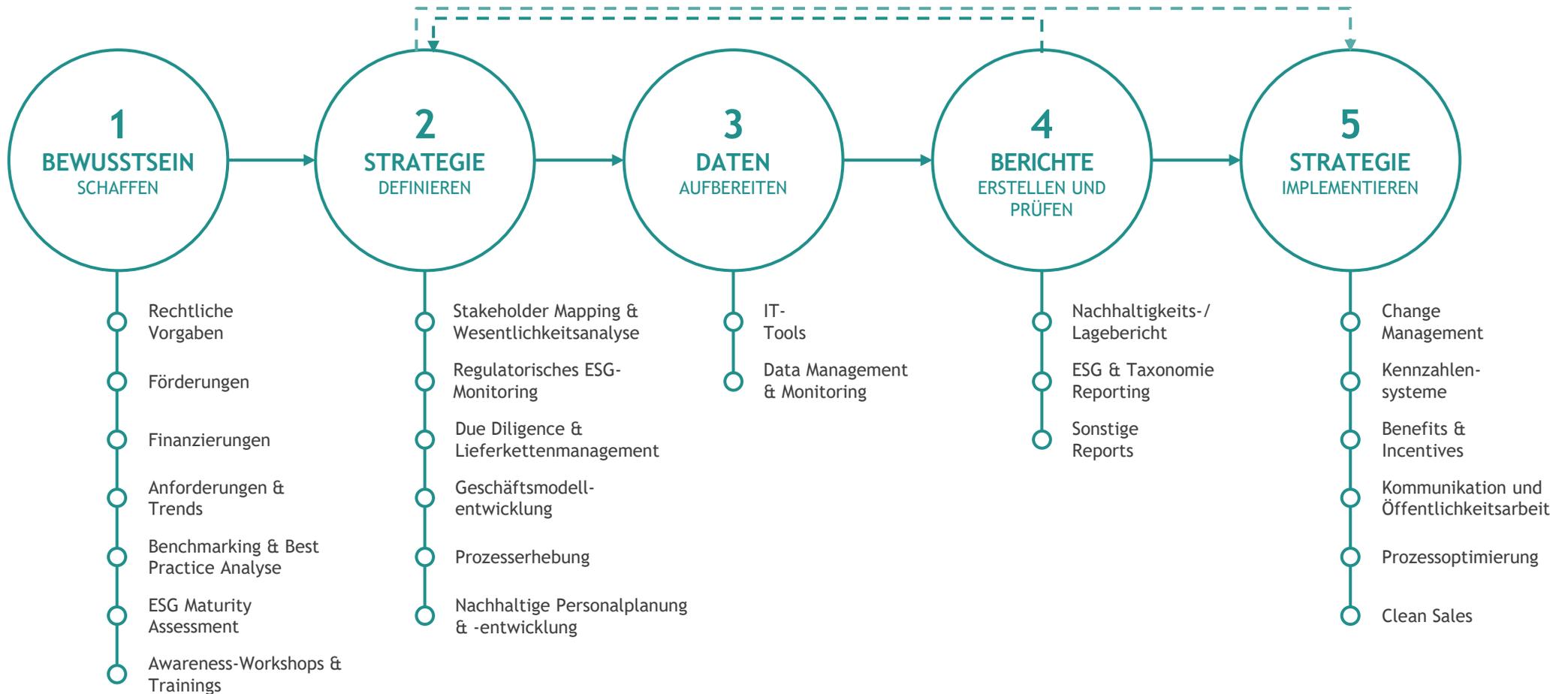
## EINZIGARTIGE KUND:INNEN - INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

- ▶ Durch unser breites Spektrum an Know-how aus diversen Fachbereichen und Branchen kennen wir die Anforderungen verschiedener Kund:innengruppen und können somit individuell auf Ihre Bedürfnisse eingehen.
- ▶ Gemeinsam helfen wir Ihnen, Ihren Status quo in puncto Sustainability zu evaluieren, regulatorische Vorgaben aufzuzeigen und Potenziale zu erkennen.

# HOW?

# WHAT?

## WIR BEGLEITEN SIE ENTLANG IHRER GESAMTEN ROAD TO SUSTAINABILITY



Zusätzlich unterstützen wir Sie in Bezug auf Projektmanagement entlang der gesamten Road to Sustainability.

Neben einer umfassenden Begleitung entlang der Road to Sustainability unterstützen wir auch in genannten Teilaspekten oder bei Einzelleistungen im Nachhaltigkeitsbereich.

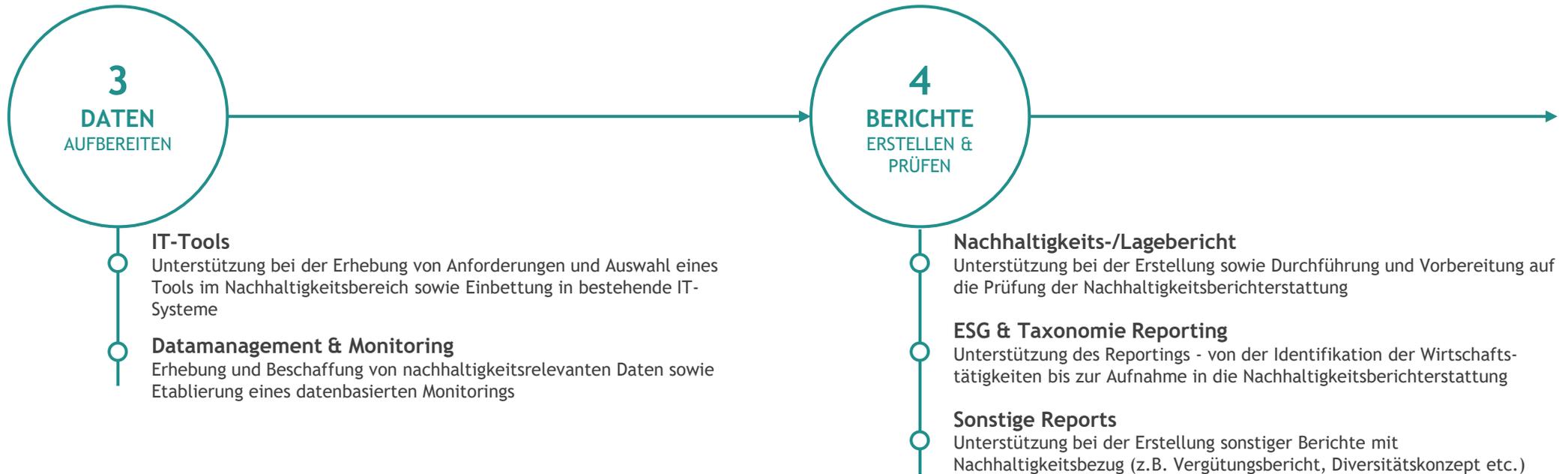
# WHAT?

## BEWUSSTSEIN & STRATEGISCHE PLANUNG SIND ESSENZIELL FÜR ERFOLG



# WHAT?

AUF BASIS EINER SOLIDEN DATENGRUNDLAGE  
KÖNNEN BERICHTE ERSTELLT & GEPRÜFT WERDEN



# WHAT?

SCHLUSSENDLICH SOLLTEN ERARBEITETE THEMEN  
IN DIVERSEN BEREICHEN IMPLEMENTIERT WERDEN

## 5 STRATEGIE IMPLEMENTIEREN

### Change Management

Begleitung bei Entwicklungs- und Veränderungsprozessen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und nachhaltigkeitsbezogene Veränderungen

### Kennzahlensysteme

Entwicklung von Kennzahlensystemen sowie Definition konkreter KPI und Zielsetzungen für alle Dimensionen der Nachhaltigkeit

### Benefits & Incentives

Implementierung von Personalstrategien mit Fokus auf Incentivierung für nachhaltiges Verhalten und damit nachhaltige Entwicklung der Organisation

### Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Unterstützung bei der Kommunikation der erarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie und Schwerpunkte sowie Evaluierung potenzieller Risiken

### Prozessoptimierung

Optimierung diverser Prozesse in Bezug auf Nachhaltigkeitskriterien mit Fokus auf Instandhaltung, Asset Management, Einkauf und Logistik

### Clean Sales

Analyse des Kund:innenbedarfs und entsprechende Konditionierung des Produkts/der Leistung sowie der Verkaufsstrategie



**WE SEARCH  
FOR GREATNESS.**

[bdo.at](https://www.bdo.at)

## UNSERE SERVICES

ACCOUNTING • ASSURANCE  
CONSULTING • CORPORATE FINANCE  
PEOPLE & ORGANISATION • TAX

## BDO AUSTRIA

STANDORTE IN GANZ ÖSTERREICH  
1.000+ MITARBEITER:INNEN  
EUR 113,5 MIO. UMSATZ 2021/22  
60 PARTNER:INNEN  
13.300+ KUND:INNEN  
SEIT 1976

## BDO GLOBAL

160+ LÄNDER WELTWEIT  
111.300+ MITARBEITER:INNEN  
USD 12,8 MRD. UMSATZ 2021/22  
1.803 BÜROS  
SEIT 1963

**BDO**

# UNSER TEAM

---

# WHO?



**Sebastian Freiberger**  
*Manager*

+43 5 70 375 - 8144  
+43 664 60 375 - 8144  
sebastian.freiberger@bdo.at



**Matthias Hrinkow**  
*Manager*

+43 5 70 375 - 1395  
+43 664 60 375 - 1395  
matthias.hrinkow@bdo.at



**Jörg Schönbacher**  
*Partner*

+43 5 70 375 - 8811  
+43 664 226 39 42  
joerg.schoenbacher@bdo.at



**Sanela Terko**  
*Partnerin*

+43 5 70 375 - 1315  
+43 664 60 375 - 1315  
sanela.terko@bdo.at



**Christina Wieser**  
*Senior Managerin*

+43 5 70 375 - 1049  
+43 664 60 375 - 1049  
christina.wieser@bdo.at



**Martina Zachhuber**  
*Managerin*

+43 5 70 375 - 1486  
+43 664 60 375 - 1486  
martina.zachhuber@bdo.at

The background is a solid teal color. It features three circular cutouts of a Monstera leaf, showing its characteristic holes and veins. The leaves are covered in water droplets, giving them a fresh, vibrant appearance. The cutouts are positioned in the top-left, top-right, and bottom-right areas of the frame.

**WE SEARCH FOR  
GREATNESS.**